

자료 2024-12-6 / SINCE 1990~

-주간- 광주 경영계



광주경영자총협회
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

광주은행

◆ 123개 전 영업점 한겨울쉼터 운영



광주은행(은행장 고병일)은 겨울 한파에 대비하기 위해 내년 2월 28일까지 광주·전남·수도권 지역의 123개 모든 영업점에서 한파를 피할 수 있는 공간과 함께 무료 핫팩을 제공하는 한겨울쉼터를 운영한다고 밝혔다.

광주은행은 지난 2018년 광주·전남·수도권 영업점을 활용해 생수와 부채를 제공하는 무더위쉼터를 은행권 최초로 시작했고, 이어 한겨울쉼터까지 지속 운영하며 지

역민들에게 계절특화서비스를 제공해 큰 호평을 받고 있다.

고병일 은행장은 "한겨울 쉼터는 영업점 운영시간 내에 누구나 이용 가능하다"며, "지역민들이 더욱 건강하게 겨울을 보낼 수 있도록 노력해 나갈 것"이라고 밝혔다.

◆ 천원밥상 등에 쌀 400포대 후원



광주은행(은행장 고병일)은 광주 동구 대인시장에 위치한 천원밥상 '해뜨는식당'에 쌀 100포대, 광주지역 사회복지시설 16곳에 300포대 등 총 400포대의 쌀을 후원했다.

해뜨는식당은 2010년 개업 이후로 14년째 가격 인상 없이 단돈 1000원에 백반을 판매해 오고 있다. 어려운 이웃에게 따듯

하고 든든한 한 끼를 대접하는 나눔정신이 살아 숨쉬는 광주공동체의 상징적인 장소다.

고병일 은행장은 "광주·전남 대표은행으로서 지역 내 소외된 이웃들을 위해 꾸준한 나눔 활동을 실천해 지역사회 곳곳에 활력을 불어넣겠다"고 말했다.

광주신세계

◆ 성탄절 '고객 3종 선물 세트' 선보인다



광주신세계(대표이사 이동훈)에 따르면 백화점 정문 앞 야외광장에 조성한 크리스마스 빌리지에서 오는 31일까지 고객을 초대한다.

6개의 이글루로 구성된 크리스마스 빌리지는 오전 10시30분부터 오후 10시까지 환한 빛으로 따뜻한 마을을 연출한다.

‘친구와 함께 만들던 눈사람’, ‘최고로 달콤한 선물’, ‘가족·연인과 함께하는 테마파크’ 등 총 6가지 테마로 기획된 크리스마스 빌리지에선 스타벅스 기프트 카드를 증정하는 소셜미디어(SNS) 인증샷 이벤트를 진행한다.

참여 방법은 6개의 스토리가 있는 스노우볼 포토존과 아트월에서 인증샷을 찍어 SNS에 해시태그와 함께 오는 31일까지 게시하면 된다.

이동훈 대표이사는 “12월 한 달간 크리스마스 분위기가 물씬 나도록 백화점 곳곳에 다양한 공간을 연출했다”며 “야외광장의 크리스마스 빌리지와 아트월에서 사랑하는 사람과 따뜻한 추억을 만들어 보시길 바란다”고 말했다.

◆ 연말 맞아 김장김치 소외계층에 전달 운영 나뉨



광주신세계(대표이사 이동훈)는 광주 김치타운에서 김은영 초록우산어린이재단 광주지역 본부장 등 임직원 30여명이 참여한 가운데 사랑의 김장담그기 행사를 펼쳤다. 이날 행사는 광주신세계가 지역 내 소외계층에 김장김치를 전달하기 위해 마련한 행사로 박기순

명인과 함께 김장김치 교육 및 김장 담그기 행사 순으로 진행됐다.

김장 김치 나눔에 이어 오는 12월에는 소외된 이웃들에게 생필품을 전달하는 산타원정대 활동을 기획중인 광주신세계는 현지법인이란 이름에 맞게 앞으로도 꾸준히 사회공헌활동에 솔선수범할 계획이다.

이동훈 대표이사는 “지역민의 관심 덕분에 개점 29주년을 맞은 광주신세계가 고객 성원에 보답하기 위해 김장나눔 활동을 펼치게 됐다”며 “임직원들이 정성껏 버무린 김장김치로 우리 주변 이웃들이 따뜻한 겨울을 보내시길 바란다”고 말했다.

금호고속

◆ 5년만에 대졸 신입 공채



금호익스프레스(총괄사장 이계영)가 5년만에 대졸 신입 사원을 공개 채용한다. 지역 경제계 등에 따르면 금호그룹의 주력사인 금호익스프레스는 지난 2020년 1월 이후 처음으로 서울과 광주에 근무할 신입사원 각각 4명을 선발하기 위해 전형절차를 진행 중이다.

한편 이계영 총괄사장은 지난 ‘제38회 육운의 날’ 기념식에서 국토교통부로부터 은탑산업훈장을 받았다.

금호타이어

◆ KSI 타이어 부문 1위·지속가능성보고서상 수상



금호타이어(대표이사 정일택)는 한국 표준협회 주관 '2024 대한민국 지속가능성대회'에서 지속가능성지수(KSI) 타이어 부문 1위에 선정됐다고 밝혔다.

금호타이어는 지난해에 이어 KSI 타이어 부문 2년 연속 1위 기업으로 선정됐다. 조직 거버넌스-투명성, 환경-오염 예방, 공정 운영 관행 등 측면에서 우수 평가를 받았다.

또 금호타이어의 지속가능성 보고서는 제조 부문 우수 보고서로 선정됐다. 금호타이어는 매년 보고서를 통해 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 성과를 공개하고 있으며, 국제 지속가능성 보고기준(GRI) 등을 반영했다.

정일택 대표이사는 “앞으로도 ESG 경영을 강화하고 진정성 있는 행보를 이어가겠다”고 밝혔다.

보해양조

◆ 전남농협과 쌀 5억원 구매 협약



보해양조(대표이사 임지선)는 농협경제지주 전남본부와 '광주전남 지역 쌀 소비 촉진을 위한 업무협약'을 체결했다고 밝혔다.

보해양조와 농협경제지주 전남본부는 최근 나주농협 미곡종합처리장(RPC)에서 김종진 보해양조 센터장, 편지형 농협경제지

주 부분부장 등이 참석한 가운데 업무협약식을 가졌다.

이번 협약은 쌀값 하락으로 어려움을 겪고 있는 지역농가를 돕기 위해 마련됐다. 통계청 자료에 따르면 지난 15일 기준 산지 쌀 가격은 한 가마(80kg) 당 18만2872원으로 지난해(19만9280원) 대비 8.2% 하락했다.

지난 8월 '자랑스러운 전라남도 인증1호 향토기업'으로 선정된 보해양조는 이번 협약에 그치지 않고 '함께'라는 프로젝트명으로 지역사회 공헌 사업을 더욱 확대해 나갈 계획이다.

임지선 대표이사는 "74년 동안 지역과 함께 성장해온 기업으로서 쌀값 하락에 시름하는 농민들의 어려움을 덜기 위해 이번 협약을 맺게 됐다"며 "지역 농민들에게 위로와 희망이 되길 바란다"고 말했다.

삼성전자

◆ 'AI 구독클럽' 개시



삼성전자는 'AI 구독클럽' 서비스를 전국 삼성스토어와 삼성닷컴을 통해 시작한다고 밝혔다.

AI 구독클럽은 소비자가 월 구독료를 내고 일정 기간 제품을 사용할 수 있는 서비스다. 제품 구매 시 초기 비용을 낮춰 더 많

은 소비자들이 삼성전자의 최신 제품을 부담 없는 가격에 사용할 수 있는 것이 장점이다. ▲ TV ▲냉장고 ▲세탁기 ▲청소기 등을 대상으로 구독 서비스 모델을 운영하고, 이 중 90% 이상은 AI(인공지능) 제품으로 구성했다.

카드사 청구 할인과 다양한 제휴 서비스도 마련했다. AI 구독클럽 고객은 전월 카드 실적에 따라 카드 청구 할인을 적용해 구독료를 절감할 수 있다.

삼성전자는 추후 파트너사들과의 제휴를 확대해 혜택을 강화해 나갈 예정이다.

한전KDN

◆‘2024년 K-ESG 경영혁신대상’ 2년 연속 수상



한전KDN(사장 박상형)이 지난 서울 한국프레스센터 국제회의장에서 열린 ‘2024년 K-ESG 경영혁신대상’ 시상식에서 국회 산업통상자원중소벤처기업위원장상을 수상했다.

시사저널이 주관하고 국회 상임위원회가 후원하는 K-ESG 경영혁신대상은 환경

(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 분야의 성과를 종합 평가하여 혁신적인 노력을 실천하는 기관을 선정해 시상하는 제도다. △업무용 차량 전기차 100% 전환 △재생에너지 분야 AI 핵심 솔루션 확보 △에너지 캐시백 제도 확대 등 친환경 ICT 사업 확장과 탄소중립 실천으로 국가 산업정책에 기여한 점을 높이 평가받았다.

박상형 사장은“국내 유일 에너지ICT 플랫폼 전문기업으로서 국가 탄소중립 정책 실현을 위한 노력의 결과이기에 더욱 의미가 있다”며 “앞으로도 에너지ICT 기업의 특성을 반영한 친환경 과제 발굴과 국가 산업정책을 뒷받침할 수 있는 사업 모델 창출로 국민의 삶에 직접 도움이 되는 ESG 선도 공기업으로 거듭날 것”이라고 밝혔다.

한전KPS

◆‘1사업소 1대표 사회공헌활동’ 전개



한전KPS(사장 김홍연)의 각 사업소가 연말을 맞아 더불어 살아가는 공동체 정신으로 사랑과 나눔을 실천하기 위한 뜻깊은 행사를 추진하고 있다.

국내 65개 사업소에서 ‘1사업소 1대표 사회공헌활동’을 전개하고 있는 한전KPS는 연말연시를 맞아 각

지역별로 사회소의 계층에 실질적으로 도움이 되는 사회공헌 활동을 더욱 활발히 전개하고 있다.

또한 월성3사업소는 경주재가노인통합지원센터를 통해 참쌀4KG 60포대를 지역 내 독거 노인 60세대에 후원하기도 했다.

각 사업소는 향후에도 지역사회와의 상생을 도모하고 취약계층의 생활수준 향상을 위해 다양한 맞춤형 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획이다.

김홍영 사장은 “각 사업소는 지역사회와의 상생을 도모하고 취약계층의 생활수준 향상을 위해 다양한 맞춤형 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획”이라고 말했다.

한전MCS

◆ 지역상생 위한 사랑의 김장 나누기



한전MCS(사장 정성진)는 나주시 취약계층 지원을 위한 장기 후원 협약의 일환으로 대한사회복지회 이화영아원과 사회복지법인 금성원에 김장김치를 전달(사진)했다.

이날 한전MCS는 이화영아원에 김장김치 50통(200만 원 상당), 금성원에 60통(240만 원 상당), 나주시 취약계층에 120통

(480만 원 상당)을 각각 전달하며 온정을 전했다.

한전MCS 사회봉사단은 나주시 희망복지지원팀과 협력해 이화영아원과 금성원, 나주 지역 취약계층 120가구를 대상으로 김장김치를 가정마다 직접 배달했다. 지난해에 이어 한전MCS 본사 직원 40여 명이 참여해 정성과 온정을 담은 사회공헌 활동을 펼쳤다.

정성진 사장은 “공공기관으로서 지역사회와 취약계층을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 이어가고 나눔과 상생의 가치 실현을 위해 항상 노력하겠다”며 “앞으로도 ESG 경영의 사회적 책임 이행에 중점을 두고 다양한 공헌 활동을 추진하겠다”고 전했다.

해양에너지

◆ 가스보일러 중독사고 예방 위한 CO경보기 설치



해양에너지
(대표이사 정
회)는 지난달
광주 북구 운
암동 우미1차
아파트에서 광
주광역시, 한

국가가스안전공사, 북부고객센터와 한국열관리시공협회등과 함께 일산화탄소(CO)경보기 500여대 무상설치 지원사업을 진행했다.

이날 행사는 동절기 보일러 사용량 증가에 따라 발생할 수 있는 CO 중독사고를 사전 예방할 수 있도록 시행됐으며 광주광역시와 한국가스안전공사 등이 함께 참여해 취약시설에 대한 민관 합동 안전관리의 중요성에 대해 강조했다.

정 회 대표이사는 “동절기 CO중독사고를 예방하고 고객의 소중한 생명과 재산을 보호하기 위해 예방 안전관리가 중요하다”며 “무사고 가스 안전관리를 통해 ‘언제 어디서나 안심 도시, 안전과 건강의 안심도시 광주건설’을 만드는데 기여할 수 있도록 앞장서겠다”고 말했다.

알림

본란은 본회 회원사 소식을 게재하고 있사오니 대표 동정, 행사, 제품 소개 등 기타 홍보하실 내용을 보내주시면 게재토록 하겠습니다.

● 담당: 최수용 팀장

● e-mail: gjef3425@naver.com

<제1669회 금요조찬 포럼>

트럼프2.0, 2025년 경제전망: 경제 트렌드와 대응전략 (김광석 실장)

1669회 금요조찬포럼은 김광석 한국경제산업연구원 연구실장을 초청하여 「트럼프2.0, 2025년 경제전망: 경제 트렌드와 대응전략」를 주제로 25년 거시경제 전망과 트럼프 2.0에 대하여 강연했다.

우리나라는 트럼프 2.0이라는 소용돌이가 다가오는데 2025년 위험 요인과 기회의 요인을 구분해서 잡으려면 누군가에게 의지하는 것이 아니라 “각자 도생의 시대 우리가 스스로 눈을 떠야 한다”는 말과 함께 강연을 시작했습니다.

이어 지금을 ‘피벗의 시대’로 정의한 뒤 중심축이 바뀌는 상황, 금리 변화가 보이는 시기에 어떠한 경제적 선택을 해야 하는지 각자가 중심을 잡아야 한다고 강조했다.

미국 제47대 대통령에 당첨된 도널드 트럼프 임기 전 환율이 1400원대에 근접하고 있었지만 이는 리스크를 먼저 반영한 효과라고 볼 수 있습니다. 집권 후에는 달러 가격이 1250~1350원까지 오를 것으로 예상합니다. 다만 러시아-우크라이나 전쟁이 이른 시기에 종전이 된다면 달러, 금 이외에 안전자산이 일시적으로 급락할 가능성이 있습니다.

현재 세계경제는 저성장 고착화되고 있지만 ‘봄에만 꽃이 피는게 아니라 가을에도 꽃은 핀다’며 올해 가장 높은 성장률을 유지하는 인도를 눈여겨 볼 필요가 있습니다.

이어서 트럼프 2.0 핵심전략 첨단 산업(우주, AI, 반도체, 자율주행)과 제조업을 기후 변화 대응 배제, 법인세 절감, 금리 인하, 관세 전쟁을 통해 미국에 기업을 유치하려는 것으로 보입니다.

끝으로는 1968년 멕시코시티 올림픽 높이뛰기에 맨바닥에서 매트가 도입되었고, 앞으로 굴러 뛰는 모든 선수들과 달리 뒤로 뛰어넘으면서 등으로 착지하는 배면뛰기를 시도

해 금메달을 차지한 포스트베리 선수처럼 여기에 계신 분들 또한 어려운 환경이지만 달라진 환경을 바로 이해하고 고민해야 한다며 강연을 마무리했습니다.



1. 경제 동향

◆ 경총, 「미취업 청년의 취업 준비 실태조사」 결과 발표 (11. 27)

- 한국경영자총협회(회장 손경식, 이하 경총)가 미취업 청년 1,000명(응답자 기준)을 대상으로 「미취업 청년의 취업 준비 실태조사」를 실시한 결과, 응답자의 43.1%가 올해 하반기 취업환경이 상반기보다 ‘악화’ 되었다고 느꼈으며, 취업준비 과정에서 가장 큰 애로사항으로는 ‘직무 관련 경험 및 경력개발 기회 부족’을 꼽은 것으로 나타남.

* 정규직(신입)근로 경험 없음, 현재 구직활동 중인 20~34세 청년

- ① (2024년 하반기 취업환경) 상반기보다 ‘악화’ 되었다는 응답이 43.1%로 가장 높았고, ‘비슷함’이라는 응답은 38.6%, ‘잘 모르겠다’는 응답은 11.6%, ‘개선’되었다는 응답은 6.7%로 조사되었음. 올 하반기 취업환경이 ‘악화’ 되었다고 응답한 이유로는 ‘경기 침체 지속’이라는 응답이 74.7%, ‘청년 실업 심화로 인한 일자리 경쟁 격화’라는 응답이 71.0%로 높게 집계됨.
- ② (취업준비 애로사항) 취업을 준비하는 과정에서 느끼는 가장 큰 애로사항으로는 ‘직무 관련 업무 경험 및 경력개발 기회 부족’이라는 응답이 69.0%로 가장 높았음.
※ 그 외 응답은 ‘취업하고자 하는 일자리 정보 획득 어려움’ 52.3%, 직무 관련 자격증 취득 어려움’ 34.5%, ‘학점, 국어 점수 취득 어려움’ 20.2% 순
- ③ (일경험 희망 직무 분야) 응답자의 전공에 따라 희망하는 일경험 직무 분야에 다소 차이가 있는 것으로 조사됨. 인문계열전공자는 ① ‘재무·회계’ (22.8%), ② ‘마케팅·광고’ (20.0%), ③ ‘인사관리·노무’ (15.9%) 분야가, 이공계열 전공자는 ① ‘T·W’ 23.6%, ② ‘생산관리’ (19.5%), ③ ‘연구·&D’ 17.8% 분야가 상위 3개 일경험 희망 직무 분야로 조사됨.
- ④ (괜찮은 일자리 판단 기준) ‘워라벨(Work-Life Balance) 가능성이 큰 일자리’라는 응답이 59.2%, ‘직원 복리후생·복지제도가 잘 갖춰진 일자리’라는 응답이 54.2%, ‘공정한 보상이 이뤄지는 일자리’라는 응답이 50.1%로 높게 나타났다.
※ 그 외 응답은 ‘정년보장 등 고용 안정성이 높은 일자리’ 38.4%, ‘기업·본인의 성장 가능성이 큰 일자리’ 36.2%, ‘회사 규모 및 인지도가 높은 일자리’ 29.7%, ‘사회적 가치 실현이 가능한 일자리’ 15.7% 순
- ⑤ (괜찮은 일자리 연봉수준과 지역) 미취업 청년이 생각하는 괜찮은 일자리 연봉수준(신입사원) 으로는 ‘천만원 이상~4천만원 미만’이라는 응답이 50.5%로 가장 높게 나타났고, 소재 지역은 ‘수도권’이라는 응답이 61.2%로 가장 높았고, 그 외 응답은 ‘지역 무관’ 19.9%, ‘지방’ 18.9%로 집계됨.
- ⑥ (취업 준비 시 생성형 AI 기술 활용 경험) 응답자의 42.6%가 취업을 준비하는 과정에서

챗GPT 등 생성형 인공지능(AI) 기술을 활용한 경험이 ‘있다’고 답했으며, 생성형 AI 기술의 주된 활용 이유를 조사한 결과, ‘자기소개서 작성 지원’이라는 답변이 60.1%로 가장 높게 나타남.

※ 그 외 응답은 ‘자기소개서 외 포트폴리오 등 취업 부속 서류(자료)작성 지원’ 42.7%, ‘면접 준비 지원’ 35.9%, ‘기업 관련 취업 정보 검색 및 분석’ 25.1% 순

- 경총은 “기업의 채용 트렌드가 수시·경력직 중심 채용으로 바뀌면서 노동시장에 처음 진입하는 청년들에게는 일경험을 쌓을 수 있는 기회가 매우 중요해졌다”며, “청년들이 일경험의 중요성을 체감하고 있지만, 취업을 준비하면서 직무를 경험하거나 경력개발을 할 수 있는 기회나 정보가 부족한 상황”이라고 밝힘. 이어 “최근에는 기업이 직접 현장의 실제적인 업무 경험이나 훈련프로그램을 청년들에게 제공하는 사례*가 증가하고 있다”며, “이러한 기업 주도 훈련프로그램과 고용서비스와의 연계를 강화해 나가는 한편, 우리 노동시장 규제를 정비하여 기업들이 청년 채용을 확대해 나갈 수 있는 환경이 조성돼야 한다”고 강조함.

* 삼성전자「SSAFY」, LG AI연구원「LG Aimers」, 포스코인재창조원「포유드림」 등

◆ 한국은행, 「경제전망(2024년 11월)」 발표 (11.28)

- 한국은행은 우리나라 경제성장률을 2024년 2.2%, 2025년 1.9%, 2026년 1.8%로 전망
 - ※ 지난 '4.8월 전망 대비 2024년, 2025년 성장률 전망치 모두 0.2%p 하향 조정
 - ※ 지출항목별 증감률 전망치(%) [민간소비] 1.8('3)→ 1.2('4)→ 2.0('5) [재화수출] 2.9('3)→ 6.3('4)→ 1.5('5) [건설투자] 1.5('3)→ △1.3('4)→ 1.3('5) [설비투자] 1.1('3)→ 1.5('4)→ 3.0('5)
- 올해는 내수 회복세가 완만한 가운데 수출 증가세가 둔화되면서 성장흐름이 약화됨에 따라 지난 8월 전망(2.4%)보다 낮은 2.2% 성장할 전망.
- 2025년의 경우 소비를 중심으로 완만한 성장세를 이어가겠으나 주력업종에서 주요국과의 경쟁 심화, 보호무역 기조 강화 등으로 수출 증가세가 예상보다 낮아짐에 따라 연간 성장률이 당초 예상(2.1%)보다 낮은 1.9%를 나타낼 것으로 예상.
- 2026년에는 글로벌 성장세 둔화, 미국의 관세 인상 영향 본격화 등으로 수출을 중심으로 성장세가 다소 낮아짐에 따라 1.8% 성장할 전망.
- 2024년 소비자물가 상승률은 원/달러환율 상승에도 유가 하락, 낮은 수요압력 등의 영향으로 8월 전망경로(2024년 2.5%, 2025년 2.1%)를 하회하는 2024년 2.3%, 2025년 1.9%로 전망.
- 2024년 경상수지는 2024년 8월 전망치(730억달러 흑자)를 상회하는 900억달러 흑자, 2025년 경상수지는 2024년 8월 전망치(620억달러 흑자)를 상회하는 800억 달러 흑자를 기록할 전망.

- 2024년 취업자 수 증가 폭은 2024년 8월 전망치(20만명)를 소폭 하회하는 17만명으로 전망. 2024년 실업률은 2.8%로 전망(2024년 8월 전망치 대비 0.1%p 하향 조정).
- 한국은행은 향후 전망 경로상에 반도체 경기, 글로벌 지정학 및 통상환경 등과 관련한 불확실성이 높으며, 물가의 경우 기업의 비용압력 확대 등도 리스크 요인으로 잠재해 있음을 밝힘. 이러한 전망경로 상의 불확실성이 큰 점을 고려하여 지정학적 갈등(시나리오 1), 글로벌 무역갈등(시나리오 2)과 관련한 대안적 시나리오를 분석.

〈 시나리오 1:지정학적 갈등 조기 완화(낙관)vs심화(비관) 〉

- (낙관 시나리오) 트럼프 행정부의 외교적 노력으로 러시아·우크라이나 전쟁, 중동지역 분쟁 등 주요 지정학적 리스크가 예상보다 빠르게 완화될 경우, 국제유가의 하향 안정 등 대외 여건 개선으로 우리경제의 2025년 성장률은 기본전망 대비 0.2%p 상승, 물가상승률은 0.3%p 하락할 것으로 분석.
- (비관 시나리오) 미국의 우크라이나 지원 축소로 러·우 전쟁이 장기화되고 이란 강경책에 대한 반발로 중동 갈등이 심화될 경우, 국제유가 및 해상운임 급등과 글로벌 위험회피 성향 강화로 우리 경제의 2025년 성장률은 0.1%p 하락하고 물가상승률은 0.2%p 상승할 것으로 추정.

〈 시나리오 2:글로벌 무역갈등 〉

- 미국의 보호무역 기조 강화와 이에 대한 중국 등 주요국의 대응으로 글로벌 무역갈등이 격화될 경우, 글로벌 교역이 급격히 위축되고 무역정책 불확실성이 증대될 것으로 예상됨. 아울러 리스크 프리미엄 확대 등으로 금융 시장 불안이 가중될 가능성도 있음. 이에 따라 우리 경제의 2025년 성장률 및 물가상승률은 각각 0.2%p, 0.1%p씩 하락할 것으로 분석.

◆ 고용노동부, 「2024년 10월 사업체 노동력조사 결과」 발표 (11.28)

〈 고용 부문(24.10월, 종사자 1인 이상 사업체 기준) 〉

- (종사자 수) 사업체 종사자는 2,017만 3천명으로 전년동월대비 9만 2천명(0.5%) 늘어나며 2021년 3월부터 44개월 연속 증가
- (임·이직) 입직자는 89만 4천명으로 전년동월대비 2만 2천명(△2.4%) 감소했고, 이직자는 85만 6천명으로 전년동월대비 9천명(△1.1%) 감소

〈 근로실태 부문('24.9월, 상용근로자 1인 이상 사업체 기준) 〉

- (명목 임금) 전체근로자 1인당 월평균 명목 임금총액은 430만 1천원으로 전년동월대비 1만 5천원(0.3%) 감소

※ '4년 9월 전체근로자 1인당 월평균 명목 임금총액 감소는 2023년에는 대부분 9월에 지급된 명절

상여금이 금년에는 8, 9월에 분산 지급된 것과 자동차 관련 산업에서 임단협 타결금 지급 시기 변경 등으로 특별급여가 줄어든 것에 기인

- **(총 근로시간)** 전체근로자 1인당 월평균 근로시간은 139.5시간으로 전년동월대비 8.5시간(5.7%) 감소

※ '4년 9월 '관공서 공휴일에 관한 규정'에 따른 월력상 근로일수는 전년동월대비 1일 감소(19일→18일)

['24.3분기 근로실태]

- **(명목 임금)** 3분기 전체근로자 1인당 월평균 명목 임금총액은 414만 3천원으로 전년동기대비 13만 6천원(3.4%) 증가
- **(총 근로시간)** 3분기 전체근로자 1인당 월평균 근로시간은 154.8시간으로 전년동기대비 1.2시간(△0.8%) 감소

◆ 한국은행, 기준금리 인하 발표 (11.28)

- 한국은행 금융통화위원회는 다음 통화정책방향 결정시까지 한국은행 기준금리를 기존 3.25%에서 3.00%로 0.25%p 하향 조정하여 통화정책을 운용하기로 결정
 - ※ 한국은행은 2023년 1월(3.50%)이후 2024년 8월까지 20개월 연속 기준금리를 3.50%로 유지했으나, 2024년 10월 기준금리를 0.25%p인하한 이후 11월에도 0.25%p인하를 결정.
- 금융통화위원회는 환율 변동성이 확대되었지만, 물가상승률의 안정세*와 가계부채의 둔화 흐름이 이어지는 가운데 성장의 하방압력이 증대됨에 따라 기준금리를 추가 인하하여 경기의 하방리스크를 완화하는 것이 적절하다고 판단하여 기준금리를 3.25%에서 3.00%로 인하하기로 결정
 - * 최근 소비자 물가상승률 추이(통계청): 2.7(4.5)→ 2.4(6)→ 2.6(7)→ 2.0(8)→ 1.6(9)→ 1.3(10)

◆ 한국은행, 「2024년 11월 기업 경기조사 결과」 발표 (11.27)

- **(기업심리지수)** 2024년 11월 전산업 기업심리지수(CBSI)는 91.5로 전월대비 0.6p 하락하였으며, 2024년 12월 전망 CBSI는 89.7로 전월대비 0.1p 하락
 - * 전산업 CBSI추이 : 95.1(4.7)→ 92.5(8)→ 91.2(9)→ 92.1(10)→ 91.5(11)
- **(제조업)** 2024년 11월 CBSI는 90.6*으로 전월에 비해 2.0p 하락하였으며, 2024년 12월 전망 CBSI는 88.9로 전월에 비해 1.6p 하락
 - * 제조업 CBSI 추이 : 95.7(4.7)→ 92.8(8)→ 90.9(9)→ 92.6(10)→ 90.6(11)
- **(비제조업)** 2024년 11월 CBSI는 92.1*로 전월에 비해 0.4p 상승하였으며, 2024년 12

월 전망 CBSI는 90.3으로 전월에 비해 1.1p 상승

* 비제조업 CBSI 추이 : 94.6(' 4.7)→ 92.2(8)→ 91.4(9)→ 91.7(10)→ 92.1(11)

- (기업경기실사지수) 2024년 11월 업황BSI는 69로 전월과 동일하였으며, 2024년 12월 업황 전망 BSI는 68로 전월대비 2p 하락

* 업황 BSI 추이 : 72(' 4.7)→ 70(8)→ 70(9)→ 69(10)→ 69(11)

- (제조업) 2024년 11월 업황 BSI는 68로 전월에 비해 1p 하락하였으며, 2024년 12월 업황전망BSI는 66으로 전월에 비해 5p 하락

* 제조업 업황BSI 추이 : 73(' 4.7)→ 71(8)→ 69(9)→ 69(10)→ 68(11)

- (비제조업) 2024년 11월 업황 BSI는 69로 전월에 비해 1p 하락하였으나, 2024년 12월 업황전망BSI는 70으로 전월에 비해 1p 상승

* 비제조업 업황BSI 추이 : 71(' 4.7)→ 70(8)→ 70(9)→ 70(10)→ 69(11)

◆ 한국은행, 「2024년 11월 소비자동향조사 결과」 발표 (11.26)

- (소비자심리지수) 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자심리지수(CCSI)는 11월중 100.7로 전월(101.7)대비 1.0p 하락

* 소비자심리지수(CCSI): 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기 평균치(2003년 1월~2023년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

* 소비자심리지수(CCSI) 추이 : 103.6(' 4.7)→ 100.8(8)→ 100.0(9)→ 101.7(10)→ 100.7(11)

- 가계의 경제상황에 대한 인식을 나타내는 현재경기판단CSI(70)는 전월대비 3p 하락하고 향후경기전망CSI(74)는 전월대비 7p 하락

- 물가수준전망CSI(147)는 전월과 동일, 임금수준전망CSI(118)는 전월대비 1p 하락

- (기대인플레이션) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망인 기대인플레이션율은 11월 2.8%로 전월과 동일

* 기대인플레이션율 추이(%): 2.9(' 4.7)→ 2.9(8)→ 2.8(9)→ 2.8(10)→ 2.8(11)

* 3년후 기대인플레이션율은 2.6%로 전월대비 0.1%p□하락, □5년후 기대인플레이션율은 2.6%로 전월과 동일

- 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 농축수산물(53.5%), 공공요금(50.9%), 석유류제품(32.3%) 등

- (물가인식) 지난 1년간 주관적으로 체감한 소비자물가상승률을 의미하는 '물가인식'은 11월 3.3%로 전월과 동일

* 물가인식 추이(%): 3.6(' 4.7)→ 3.5(8)→ 3.4(9)→ 3.3(10)→ 3.3(11)

2. 노사 동향

◆ 여야는 노동약자 보호, 계속고용 등 노동의제를 둘러싼 경쟁 본격화

- 정부·여당이 노동약자 보호 입법을 추진하는 가운데 여당은 11. 26 당내 「노동전환 특별위원회」에서 ‘노동약자보호법’ 제정을 당론으로 발의하겠다는 입장 표명
 - 정부·여당이 추진하고 있는 노동약자보호법안은 특수형태근로종사자, 프리랜서 등을 노동약자로 규정하고 이들을 위해 ▲표준계약서 마련, ▲계약분쟁 조정을 위한 노동위원회 내 ‘분쟁조정위원회’ 설치 등의 내용이 포함① 표준계약서가 당사자간 공정한 계약 체결을 위한 권고적 성격을 넘어 법적 의무와 규제화되거나, ② 분쟁조정위원회가 특수형태근로종사자 또는 프리랜서의 근로자성 판단과 유사한 성격을 가질 경우에는 산업현장에 혼란을 가중 시킬 것이라는 우려 상존
- 한편, 야당은 노동약자 보호에 대해 ① 5인 미만 사업장 근로기준법 전면 적용과 ② 근로기준법상 근로자성 확대를 중심으로 입법을 추진한다는 계획
 - 야당 노동존중실천단은 11. 27 한국노총과 공동주최한 「프리랜서·플랫폼종사자 권리보호를 위한 토론회」에서 근로기준법 확대 적용과 근로자성 확대를 주장
- 한편, 여당은 11. 27 「격차해소특별위원회」에서 정년연장 관련 논의를 진행한 가운데 한동훈 대표는 기업 규모별 단계적 정년연장 논의 제안
 - 한동훈 대표는 대기업·공공기업 등은 정년연장 논의를 후순위로 미루고 중소기업 등에 대한 논의를 우선하는 등의 방안을 검토할 수 있다고 발언
 - ※ 국민의힘 「격차해소특별위원회」는 12. 3 정년과 관련해 노사 단체가 참여하는 정책간담회 개최 예정
- 한편, 박홍배, 박정 의원 등 환노위 민주당 의원들은 잇따라 법정 정년을 65세로 연장하는 법안 발의

2024년도 광주경총 기업지원 사업안내



광주경영자총협회
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION

2024년도 광주경총 기업지원 사업안내

NO	사업명	지원대상	기업지원(금액)	문의 (062)
1	청년 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5인 이상 우선지원기업 ◦ 만 15세 ~ 34세 이하 청년 ◦ 정규직 채용 후 6개월 이상 고용 유지 시 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1년간 : 1인 720만원 (월60만원) ◦ 2년후 : 1인 480만원 	716-3424
2	뿌리 일도약 장려금	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주지역 뿌리기업 중 청년,신중년, 중장년을 채용한 5인 이상 중소기업 ◦ 만 35세 ~ 49세 채용 시 ◦ 신규인력 채용 후 3개월 이상 고용 유지 시 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1년간 : 1인 720만원 (월60만원) 	716-3503
3	중장년 내일센터	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 300인 이하 중소기업 ◦ 만 40세 이상 재직자 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 재직자 이전직 상담, 생애설계 등 기업별 무료 상담 	609-8964
4	청년성장 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주지역 신규 인력채용 기업 (관리자 및 청년층 신입직원) ◦ 신규 채용기간: 최근 1년 이내 ◦ 청년층 연령: 만 15세~39세 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 청년친화 조직문화 및 직장 온보딩 프로그램 제공 	654-3427
5	북구 굿잡매칭	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광주광역시 및 북구 일대 중소기업 ◦ 광주광역시 구직자(취업준비 청년, 여성, 중장년 등) ◦ 지역 내 취업을 희망하는 구직자 혹은 지역 인재를 구인하는 사업장 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 우수일자리 동영상 제작 ◦ 취업매칭 지원 ◦ 고용부 워라벨 인증지원 	654-3427
6	소규모 사업장 산업안전 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 50인 미만 제조업 무상 컨설팅 지원 ◦ 회원사 산업안전 매뉴얼 제작시 전문가 자문·지원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업장 안전관리체계 구축 (월 1회 이상 방문 컨설팅) ◦ 안전관리 담당자 교육 	716-3501



광주경영자총협회
GWANGJU ENTERPRISES FEDERATION